

**MEDCARE** Gemeinsam die Zukunft  
der Pflege gestalten.

# KONGRESS MIT FACHMESSE

für klinische und außerklinische  
Patientenversorgung

3. – 4. September 2024  
Congress Center Leipzig

MEDCARE – ein Kongress der Gesundheitsforen 

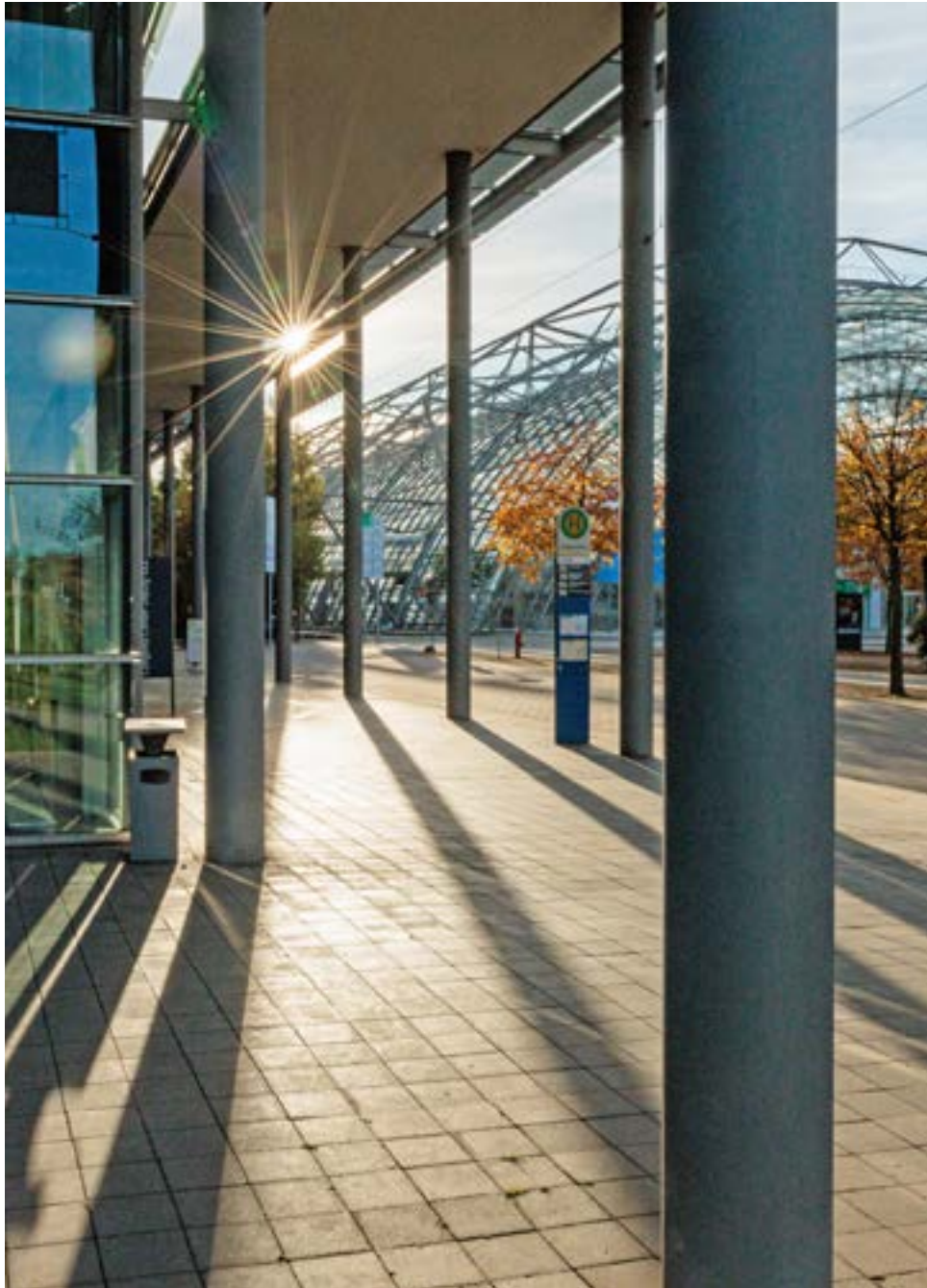


## INFORMATION FÜR AUSSTELLENDENDE

[www.medcare-leipzig.de](http://www.medcare-leipzig.de)



Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause wurde die Neuauflage der MEDCARE im Oktober 2022 in einer Kooperation der Leipziger Messe GmbH, die vormals als alleiniger Ausrichter agierte, und der Gesundheitsforen Leipzig GmbH erfolgreich umgesetzt. Mehr als 900 Besuchende und über 70 Ausstellende kamen auf das Leipziger Messegelände. Fortan werden die Gesundheitsforen als Veranstalter der MEDCARE fungieren und diese erstmals am 3. und 4. September 2024 umsetzen.



## DIE MEDCARE IM ÜBERBLICK

Praxisnahes Kongressprogramm, gezieltes Fachmessenpektrum: Die MEDCARE bietet ein interdisziplinäres Fortbildungs- und Informationsangebot für Fachpersonen und das Management in der Pflege aus dem klinischen und außerklinischen Bereich. Aus 10 parallelen Vortragssäulen können sich die Kongressteilnehmenden ein individuelles Programm zusammenstellen. Darüber hinaus lässt sich die Fachmesse zur praxisbezogenen Information über Produkte und Dienstleistungen aus dem Pflegealltag sowie zum fachlichen Austausch nutzen.

### Interdisziplinärer Kongress – Intersektoraler Austausch

- Moderne Wundversorgung
- Intensivpflege
- Stoma- und Inkontinenzversorgung
- Ernährungstherapie
- Schmerzmanagement
- Palliativmedizin
- Hygiene
- Personal- und Managementthemen (inkl. Digitalisierung)

### Zielgruppe

- Fachpflegekräfte mit den Aufgaben Wundversorgung, Ernährungstherapie, Stoma- und Inkontinenzversorgung, Palliativmedizin, Schmerzmanagement und Hygiene
- Pflegedienstleitende, Pflegedirektionen
- Case Manager
- Inhabende, Geschäftsführung
- Stations-, Bereichs- und Teamleitungen
- Intensivpflegekräfte



## Die Kongressstruktur

- Fachliche Fortbildung  
Fortbildung in den Bereichen Wundversorgung, Ernährungstherapie, Stoma- und Inkontinenzversorgung, Intensivpflege, Hygiene, Schmerzmanagement und Palliativmedizin
- Personal-/Managementthemen (inkl. Digitalisierung)  
Überleitungsmanagement, Case Management, Personalführung und -gewinnung, Strategien, Netzwerke und Kooperationen, Dokumentation und Organisation, Digitalisierung sowie Stressmanagement
- Workshops und Symposien der Ausstellenden
- 8. Mitteldeutsche Intensivpflegetage
- 9. Leipziger Wundtage (veranstaltet von ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.)

## Zertifiziertes Kongressprogramm

Folgende Zertifizierungen werden für das Kongressprogramm beantragt:

- DGfW – Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e. V.
- FgSKW – Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde e. V.
- ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.
- RbP – Registrierung beruflich Pflegender GmbH



## EINE FACHMESSE, DIE ÜBERZEUGT

Die kongressbegleitende Fachmesse der MEDCARE hat sich zu einer herausragenden Branchenplattform entwickelt. Auch 2022 waren die Standflächen im Congress Center Leipzig mit über 70 Ausstellenden besetzt. Die Fachmesse wird auch 2024 wieder unmittelbar vor den Kongresssälen platziert und garantiert so eine hohe und kontinuierliche Besuchendenfrequenz an den Ständen.

### Das Ausstellungsspektrum

- Medizinprodukte, Bedarfs- und Verbrauchsartikel für folgende Therapien:
  - Moderne Wundversorgung
  - Inkontinenz- und Stomaversorgung
  - Ernährungstherapie (enteral, parenteral)
  - Schmerzmanagement
- Klinische und außerklinische Intensivpflege
  - Infusionstherapie
  - Respiratorische Therapien
  - Anästhesiegeräte
  - Beatmungsgeräte
  - Inkubatoren
  - Patientenüberwachung, Messplätze
  - Sauerstoffgeräte
  - Instrumente und Geräte zur Lungenfunktionsdiagnostik, Spirometer
- Beratung und Dienstleistung
- Fachverlage, Aus- und Fortbildung
- Pflege und Pflegehilfsmittel
  - Lagerungstherapie
  - Dekubitusprophylaxe
  - Patientenlifter
  - Transfersysteme
  - Betten, insbesondere Intensivpflegebetten
- Hygiene
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Homecare-Unternehmen, Pflege- und Gesundheitseinrichtungen



## Starke Partner – starke Inhalte

Der Kongress wird von einem hochkarätigen Fachbeirat gestaltet. Zudem entwickeln Fachpersonen in der Arbeitsgemeinschaft Intensivpflege das Programm der Mitteldeutschen Intensivpflegeetage.

BIV-OT – Bundesinnungsverband für Orthopädie. Technik

bpa – Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e. V.

BVMed – Bundesverband Medizintechnologie e. V.

DBfK – Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe e. V.

DGEM – Deutsche Gesellschaft für Ernährungsmedizin e. V.

DGfW – Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e. V.

DGKH – Deutsche Gesellschaft für Krankenhaushygiene e. V.

DGP – Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin e. V.

FgSKW – Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde e. V.

ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.

Landesverband für Hospizarbeit und Palliativmedizin Sachsen e. V.





bis 31.12.2023

## Frühbuchungsrabatt sichern

### IHRE MESSEPAKETE

**S**      **M**      **L**      **XL**      **XL+** (nur gemeinsam mit  
Messepaket XL buchbar)

Größe	6 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	15 m <sup>2</sup>	individuell
Maße in m (B x T)	3 x 2	3 x 3	4 x 3	5 x 3	individuell
Reihenstand	✓	✓	✓	✓	✓
Eckstandoption	-	-	✓	✓	✓
Kopfstandoption	-	-	-	-	✓ (ab 30 m <sup>2</sup> Standfläche)
Messeausweis	2	2	3	3	für je weitere 5 m <sup>2</sup> Standfläche je 1 zusätzlicher Messeausweis
Dauerkarte Kongress	0	1	1	2	für je weitere 5 m <sup>2</sup> Standfläche je 1 zusätzliche Dauerkarte
Freikarte MEDCARE-Abend	0	0	1	2	-
E-Mail-Banner	✓	✓	✓	✓	✓
Rabattcode für Kundschaft	✓	✓	✓	✓	✓

**bis 31.12.2023**      **996 EUR**      **1.494 EUR**      **2.012 EUR**      **2.530 EUR**      **jeder weitere m<sup>2</sup> 166 EUR**

ab 01.01.2024      1.038 EUR      1.557 EUR      2.096 EUR      2.635 EUR      jeder weitere m<sup>2</sup> 173 EUR

zzgl. Marketing- und Medienpauschale i. H. v. 210 EUR (Pflichteintrag in Online-Ausstellendatenbank, inkl. Verlinkung zu E-Mail- und Internetadresse, Pflichteintrag im Ausstellendenverzeichnis des Vorprogramms und Kongressprogramms) und USt.

A white flag with the MEDCARE logo in green and blue, flying against a blue sky. The logo consists of the word 'MEDCARE' in a stylized font with a green and blue graphic element to the right.

# NEU

(begrenzte Verfügbarkeit)

## UNSERE SPECIALS FÜR IHREN MESSEAUFTTRITT

### Messepaket Salon

Ihnen steht ein 36 m<sup>2</sup> großer Raum in zentraler Lage zur Verfügung. Dieser dient sowohl als Messefläche als auch als Rückzugsort für Kundenschaftsgespräche.

### Exklusivlounge

Die Exklusivlounge (33 m<sup>2</sup>) befindet sich unweit verschiedener Vortragsräume und kann für Kundenschaftsgespräche genutzt werden.

Standard-Bestuhlung	✓	✓
Catering	optional (gegen Aufpreis)	optional (gegen Aufpreis)
Messeausweis	5	1
Dauerkarte Kongress	3	1
Freikarte MEDCARE-Abend	3	1
E-Mail-Banner	✓	✓
Rabattcode für Kundenschaft	✓	✓

bis 31.12.2023

6.036 EUR\*

2.530 EUR\*\*

ab 01.01.2024

6.288 EUR\*

2.635 EUR\*\*

\*zzgl. Marketing- und Medienpauschale i. H. v. 210 EUR (Pflichteintrag in Online-Ausstellendendatenbank, inkl. Verlinkung zu E-Mail- und Internetadresse, Pflichteintrag im Ausstellendenverzeichnis des Vorprogramms und Kongressprogramms) und USt. \*\* nur gemeinsam mit Messestand buchbar, zzgl. USt.





## IHRE KOMPETENZ IST GEFRAGT

Die MEDCARE bietet Ihnen nicht nur den perfekten Rahmen für eine erfolgreiche Standpräsentation, sondern ebenso die Möglichkeit, aktiv am Kongressprogramm mitzuwirken. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produktneuheiten einem interessierten Fachpublikum vorzustellen oder Schulungen durchzuführen.

<b>Ausstellendensymposium/-Workshop</b>	<b>400 EUR</b>	während der Mittagspause, max. 45 min, Personenbegrenzung nach Absprache, Catering gegen Aufpreis
<b>Warm up-Symposium/-Workshop</b>	<b>400 EUR</b>	Auftakt des zweiten Tages, max. 45 min, Personenbegrenzung nach Absprache, Catering gegen Aufpreis
<b>Unternehmensvorstellung</b>	<b>250 EUR</b>	während der Mittagspause, max. 15 min
<b>Come &amp; Talk</b>	<b>250 EUR</b>	während der Mittagspause, interaktiver Austausch zwischen Besuchenden und Ausstellenden zu ausstellendenseitig formulierter Frage oder These, max. 30 min

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

## IHRE WEITEREN OPTIONEN FÜR EINEN STARKEN MESSEAUFTTRITT

Attraktive Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten runden Ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt auf der MEDCARE ab.



### Sponsoring

<b>1.200 Kongresstaschen</b>	<b>250 EUR</b>	exklusiv, Herstellung und Zustellung auf Kosten der ausstellenden Person, mit Firmen- und Veranstaltungslogo (Designgestaltung durch Gesundheitsforen), inkl. einer Beilage nach Wunsch
<b>1.200 Giveaways für Kongresstasche</b> (Probiergrößen von Cremes, Desinfektionsmitteln u. ä., gebrandete Schokolade etc.)	<b>400 EUR</b>	ein Giveaway je Kongresstasche, exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>1.200 Blöcke und Kugelschreiber für Kongresstasche</b>	<b>150 EUR</b>	exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>1.200 Snack Bags</b>	<b>50 EUR</b>	inkl. 1 Apfel und 1 Müsliriegel, als Beilage in der Kongresstasche, exklusiv, Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>1.200 Lanyards</b>	<b>150 EUR</b>	für Namensschilder, exklusiv, Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>gebrandete Gallonen</b>	<b>300 EUR</b>	1 Wasserspender, inkl. 2 Gallonen mit Banderole pro Tag, zentrale Platzierung an den Zu- und Abgängen der Rolltreppen im Congress Center Leipzig
<b>MEDCARE-Abend</b>	<b>3.500 EUR</b>	exklusiv, inkl. zwei zusätzliche Freikarten für den Besuch des MEDCARE-Abends sowie Nennung des Firmennamens im Zusammenhang mit dem MEDCARE-Abend auf der Webseite, im Vorprogramm, im Kongressprogramm und bei der Eröffnung des MEDCARE-Abends

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

## Image- oder Stellenanzeige

Druck- und Online-Ausgabe, 1/1-Seite, 4-farbig, Anschnitt 136 mm x 210 mm (B x H),  
Beschnittzugabe bei Anschnitt 3-5 mm an allen Außenkanten

### Vorprogramm

---

Umschlag, Rückseite, U4	1.000 EUR
Umschlag, Innenteil, 1. Seite, U2	500 EUR
Umschlag, Innenteil, vorletzte Seite, U3	500 EUR
Innenteil, variable Platzierung	250 EUR

### Kongressprogramm

---

Umschlag, Rückseite, U4	1.000 EUR
Umschlag, Innenteil, 1. Seite, U2	500 EUR
Umschlag, Innenteil, vorletzte Seite, U3	500 EUR
Innenteil, variable Platzierung	250 EUR

Bei der Buchung einer Anzeige im Vor- und Kongressprogramm erhalten Sie  
20 % Rabatt auf den Gesamtpreis für die Anzeigenschaltung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.



## Print

---

<b>1.200 Einleger in Kongresstasche</b> max. A5	<b>500 EUR</b>	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>300 Einleger für Medientisch</b> max. A5	<b>100 EUR</b>	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt die ausstellende Person
<b>Roll-up</b> max. 120 cm x 200 cm (B x H)	<b>200 EUR</b>	z. B. mit Standnummer, zentrale Platzierung im Eingangsbereich des Congress Centers Leipzig, Herstellung kann auf Wunsch durch die FAIRNET GmbH erfolgen, andernfalls übernimmt die ausstellende Person Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung
<b>Banner für Außenfläche einer Rolltreppen-Glasscheibe</b> 60 cm x 200 cm/190 cm/184 cm (H x B)	<b>250 EUR</b>	Herstellung und Montage erfolgen durch die FAIRNET GmbH
<b>Banner für Treppengeländer</b> 375 cm x 82 cm (B x H)	<b>350 EUR</b>	Herstellung und Montage erfolgen durch die FAIRNET GmbH
<b>Stellenanzeige auf der MEDCARE-Jobbörse</b> A4	<b>50 EUR</b>	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt die ausstellende Person

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

## Digital

---

E-Mail-Banner mit Standnummer max. A5	50 EUR	Erstellung erfolgt durch die Gesundheitsforen
Werbefbanner im Newsletter der MEDCARE (einmalig)	100 EUR	inkl. Standnummer, Erstellung erfolgt durch die Gesundheitsforen
Werbefbanner auf der Webseite der MEDCARE	150 EUR	inkl. Standnummer, Erstellung erfolgt durch die Gesundheitsforen

## Sonstiges

---

zusätzlicher Messeausweis	55 EUR	
Umwandlung einer Dauerkarte Kongress in einen Messeausweis	50 EUR	

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.









## MESSESTADT LEIPZIG EINE STADT MIT VIELEN GESICHTERN

### Tradition und Modern Spirit

Leipzig ist nicht nur eine der ältesten Messeplätze der Welt, sondern auch bedeutende Universitätsstadt mit über 600-jähriger Tradition. Hier studierten bereits so berühmte Persönlichkeiten wie Johann Wolfgang von Goethe, Richard Wagner, Friedrich Nietzsche oder der ehemalige deutsche Reichskanzler und Friedensnobelpreisträger Gustav Stresemann. Doch das moderne Leipzig besticht auch durch neue wirtschaftliche Kraft, die durch namhafte Unternehmen wie BMW, Porsche oder DHL geprägt wird.

### Shopping und Sightseeing

Shopping in Leipzig ist immer ein außergewöhnliches Erlebnis, denn hier stimmen Angebot und Ambiente. Ob im imposanten Gebäude des Hauptbahnhofs mit seinen zahlreichen Geschäften oder vor der prächtigen Kulisse der alten Messehäuser und Passagen im Herzen der City, die ihrerseits von zahlreichen Sehenswürdigkeiten geprägt wird. Hierzu zählen neben Auerbachs Keller und dem Alten Rathaus ebenso die Thomas- und Nikolaikirche.

### Music und Art

Leipzig und Johann Sebastian Bach: Zwei Namen, die untrennbar miteinander verbunden sind. Der berühmte Komponist hat seine wichtigsten Werke hier geschrieben und den Ruf der Musikstadt Leipzig begründet. Einen hautnahen Eindruck hiervon bekommt man heute bei den regelmäßigen Konzerten des Thomanerchores in der Thomaskirche. Internationales Ansehen genießt die Messestadt aber auch durch die sogenannte „Leipziger Schule“ in der modernen Malerei.

## BEI FRAGEN GERN FÜR SIE DA:



Elena Fricke  
Referentin Fachmesse  
Gesundheitsforen Leipzig GmbH  
+49 341 98988 328  
fricke@gesundheitsforen.net



Adrian Wende  
Referent Fachmesse  
Gesundheitsforen Leipzig GmbH  
+49 341 98988 338  
wende@gesundheitsforen.net

Nähere Informationen zur Anmeldung finden Sie hier:

[www.medcare-leipzig.de/ausstellen](http://www.medcare-leipzig.de/ausstellen)